

Westerstede, 22.07.2026

Die Landrätin

Pressemitteilung



Neues Design für Busse im Ammerland

Kräftige Farben, klare Botschaften und ein hoher Wiedererkennungswert: Der Landkreis Ammerland und der Zweckverband Verkehrsverbund Bremen/Niedersachsen (ZVBN) haben am Kreishaus in Westerstede das neue Erscheinungsbild für den öffentlichen Busverkehr vorgestellt. Die ersten fünf Fahrzeuge sind bereits im Einsatz, weitere folgen schrittweise im gesamten Landkreis.

Die Busse tragen die Farben Grau, Blau, Grün und Pink sowie das Ammerland-Logo. Slogans greifen Alltagssituationen auf und zeigen die Bedeutung des Busverkehrs – etwa auf dem Weg zur Arbeit, zur Schule oder in der Freizeit. Gleichzeitig werben die Fahrzeuge für klimafreundliche Mobilität und die Lebensqualität in der Region. QR-Codes an den Fahrzeugen führen direkt zu Fahrplaninformationen und Angeboten rund um das Ammerland.

„Wer Menschen für den Bus gewinnen möchte, braucht ein überzeugendes Angebot – zuverlässig, komfortabel und sichtbar“, sagt Landrätin Karin Harms. „Die neuen Fahrzeuge stehen genau dafür und zeigen, dass der Nahverkehr im Ammerland eine moderne und leistungsfähige Alternative zum Auto ist.“

Das neue Design ist Teil der Weiterentwicklung des öffentlichen Nahverkehrs im Landkreis. Mit den Vergabeverfahren der Jahre 2024 bis 2026 wurden Angebot und Qualität deutlich verbessert – unter anderem durch dichtere Takte, zusätzliche Verbindungen und moderne Fahrzeuge. Zur Ausstattung gehören heute unter anderem Klimaanlage, kostenfreies WLAN und Echtzeitinformationen für Fahrgäste.

Die jetzt vorgestellten Busse bilden den Auftakt für die Einführung des neuen Designs. Künftig werden weitere Solobusse, Gelenkbusse, Dreiaxser und Doppeldecker im gesamten Landkreis entsprechend gestaltet unterwegs sein.

Mit dem neuen Erscheinungsbild schaffen Landkreis und ZVBN einen einheitlichen Auftritt für den Busverkehr und machen die Modernisierung des Angebots im Straßenbild sichtbar.

Stimmen der beteiligten Verkehrsunternehmen ZVBN, Gerdes Reisen, Imken sowie Hilgen

„Unsere Busse befördern täglich viele tausend Menschen“, sagt Patrick Gerdes, Geschäftsführer von Gerdes Reisen. „Mit dem neuen Erscheinungsbild werden sie zu echten Hinguckern und stärken die Identifikation mit dem Nahverkehr.“

„Die Busse verbinden modernes Design mit hohem Komfort“, sagt Olaf Imken, Geschäftsführer der Verkehrsbetrieb Walter Imken GmbH & Co. KG. „Wir freuen uns darauf, die Fahrzeuge für unsere Fahrgäste einzusetzen.“

Wolfgang Hilgen, Geschäftsführer der Emil Hilgen GmbH & Co. KG, ergänzt: „Das neue Design macht die Qualität unserer täglichen Arbeit sichtbar. Wir sind stolz, Teil dieses gemeinsamen Auftritts zu sein.“

„Ein attraktiver Nahverkehr muss auch im Straßenbild präsent sein“, erklärt Reiner Bick, stellvertretender Geschäftsführer des ZVBN. „Das neue Erscheinungsbild sorgt für Wiedererkennung und macht deutlich, was der ÖPNV leisten kann.“

Informationen zu Fahrplänen und Verbindungen gibt es unter www.vbn.de sowie in der FahrPlaner-App.